



Verbale di Assemblea Ordinaria Elettiva del 9 aprile 2025

Il 9 aprile 2025, alle ore 13:30, presso il Centro Esperienza Europa – David Sassoli a Roma, in Piazza Venezia 6, si è riunita l'Assemblea ordinaria dei soci dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale con il seguente ordine del giorno

- 1 – Relazioni della Presidente Leda Guidi e del Segretario generale Marco Magheri
- 2 – Presentazione e approvazione del bilancio 2024
- 3 – Linee bilancio preventivo 2025
- 4 – Elezione del Consiglio direttivo e rinnovo delle cariche associative statutarie
- 5 – Varie ed eventuali

La Presidente Leda Guidi apre l'Assemblea con la relazione sulle attività svolte durante il triennio di mandato 2021-2024 che si conclude con l'Assemblea, illustrando le iniziative e le progettualità realizzate, in particolare i partenariati sottoscritti e le reti attivate, gli eventi per i crediti professionali organizzati e percorsi formativi erogati, on line e in presenza, nel 2024. Inoltre la Presidente informa l'Assemblea che un gruppo di lavoro - formato da Marina Caporale, Francesca Faccioli, Giampiero Gramaglia, Nicoletta Parisi (componenti del Comitato scientifico), e da Pier Virgilio Dastoli, Pierdomenico Lonzi, Marco Magheri, e lei stessa (componenti del Direttivo) ha provveduto ad aggiornare il Codice Deontologico dei comunicatori pubblici, datato 2003. Un ringraziamento viene riservato a Monica Testa per il lavoro presso Ufficio e sede Legale di Milano e ai componenti del Comitato di Garanzia per l'elezione dei nuovi organi: Francesca Faccioli, Angela Lupia ed Emanuela Vita.

Il Segretario generale, prima di esporre la propria relazione, dà la parola al tesoriere Carlo Bianchessi collegato da remoto, circostanza formalmente motivata e giustificata, il quale dettaglia il bilancio 2024, anche comparandolo con i bilanci precedenti del triennio, e inoltre illustra un bilancio preventivo che, in quanto tale, ipotizza entrate e uscite secondo un approccio prudentiale, anche se si lavorerà da parte del nuovo Direttivo affinché le entrate siano superiori a quelle indicate con cautela. Il bilancio consuntivo e il bilancio preventivo vengono approvati all'unanimità.

La Commissione elettorale, composta da Martin Enrico Iglesias, Eliana Ruffoni e Giuseppina Viola, elenca i nominativi che compongono l'unica lista presentata e il Consiglio direttivo (elenco inviato a tutti i soci) viene approvato con 62 voti e 1 voto contrario.

Seguono le votazioni per il Collegio dei Probiviri (Umberto Costantini, Francesca Faccioli, Amelia Tardivo, supplenti: Daniela Genta e Annalisa Rampin) approvato all'unanimità.

Vengono poi elencati i nominativi che compongono il Collegio dei Revisori dei Conti (Angela Lupia, Vittorio Baroni, Orazio Vecchio, supplenti: Emanuela Vita e Caterina Tumello) approvato con 62 voti e 1 voto contrario.

Riprende la parola Marco Magheri, Segretario generale, che ricorda che quest'anno è l'Anno europeo dell'educazione alla cittadinanza digitale, un'iniziativa dell'Unione Europea in cui Comunicazione Pubblica è profondamente immersa, intrisa fin nelle sue più minute espressioni. L'obiettivo è promuovere una cittadinanza digitale informata e responsabile per migliorare la qualità della vita, la salute delle persone, dei territori, delle comunità. Per il prossimo mandato il nuovo Direttivo ha sintetizzato in un decalogo le linee strategico-tattiche principali di comunicazione pubblica:

- 1) promuovere la cultura della comunicazione pubblica istituzionale come volano dei diritti fondamentali delle persone in Italia e in Europa;
- 2) attivare alleanze con istituzioni, organizzazioni del terzo settore, associazioni e organizzazioni di promozione sociale, in Italia e a livello internazionale per sviluppare un ecosistema incisivo nel dibattito pubblico sul fronte della relazione tra istituzioni e persone;
- 3) stimolare un percorso di integrazione degli aspetti della business etichette e del cerimoniale all'interno del più ampio tema della comunicazione pubblica e istituzionale;
- 4) presidiare le innovazioni dal punto di vista normativo, in Italia e in Europa, per concordare delle linee di intervento volte a garantire il diritto dovere delle istituzioni e delle persone a informare e a essere informati;
- 5) aggiornare sistematicamente le iniziative di formazione e aggiornamento professionale, anche ai sensi della L.4/2013, alle più emergenti esigenze delle professioniste e dei professionisti della sfera pubblica;
- 6) contribuire alle attività di contrasto alla disinformazione e alla misinformazione;
- 7) favorire la sostenibilità e la crescita di Comunicazione Pubblica anche mediante la partecipazione a bandi di finanziamento per attività coerenti con gli obiettivi statuari.
- 8) attivare a livello nazionale e sui territori iniziative volte a qualificare e nel contempo ampliare la base dei soci;
- 9) costruire una vera e propria community e una comunità di pratica che accolga le professioniste e i professionisti espressioni delle articolate competenze e specializzazioni impegnate nel governo della spiegazione, nella costruzione di relazioni solide tra persone e istituzioni e nell'applicazione esperta delle tecnologie abilitanti;
- 10) collaborare con il sistema di alta formazione (università, centri di ricerca, gruppi di pensiero, istituzioni) per accompagnare la risposta alle sfide del nostro tempo, dallo sviluppo sostenibile alle intelligenze artificiali, dalla proattività di poteri privati nello spazio pubblico, alla iperconnessione e ipercomplessità, dal ruolo dell'intelligence nella società al recupero della partecipazione e dell'inclusione come elementi qualificanti della comunità.

Dopo la relazione del Segretario generale che ha dato spazio anche ai lavori svolti dal Consiglio direttivo del triennio concluso ringraziando le Consigliere e i Consiglieri e augurando un buon lavoro al Consiglio direttivo per il mandato 2025-2028, in assenza di interventi sulle varie ed eventuali, l'Assemblea viene chiusa alle ore 15.

Roma, 9 aprile 2025

Il Segretario generale
Marco Magheri



La Presidente
Leda Guidi

