

## Formazione on line 2026

# LA FUNZIONE TRASFORMATIVA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE NELLA PROGETTAZIONE E NELL'INNOVAZIONE DELLA PA Strumenti, ambienti e laboratori per una relazione tra cittadini e istituzioni generativa di valore pubblico

*Aggiornamento e formazione professionale on line, conforme alla L. 150/2000 - DPR 422/2001  
valida per i crediti di qualificazione professionale (L. 4/2013) e in linea con la Direttiva Zangrillo*

### Premessa

Il successo delle azioni di comunicazione e il raggiungimento degli obiettivi strategici di un Ente pubblico dipendono non solo dalla padronanza di tecniche, norme e tecnologie ma anche dall'aggiornamento continuo dei professionisti di un settore come la comunicazione che muta ed evolve con grande rapidità.

Pertanto, la formazione mirata, tesa all'innovazione, riveste un'importanza primaria tra le componenti costanti dei processi di cambiamento di ogni organizzazione, attiva i processi di apprendimento delle conoscenze e delle abilità necessarie che per chi opera nel sistema della comunicazione pubblica, è il principale veicolo di sviluppo e crescita della professionalità, indispensabile per aggiornarsi e rafforzare le competenze per operare in modo adeguato.

### Obiettivi

Il percorso formativo e di aggiornamento professionale è finalizzato all'acquisizione di conoscenze e competenze strategiche e operative sui profili comunicativi, organizzativi, etici e manageriali connessi alle diverse fasi del ciclo delle attività di una organizzazione (programmazione, progettazione, affidamento, esecuzione, rendicontazione), con particolare attenzione al ruolo strategico del comunicatore pubblico nella trasparenza, nella prevenzione della corruzione, nella gestione dei conflitti di interesse e nella comunicazione dei contratti e degli appalti pubblici verso cittadini, imprese, terzo settore e media nel più ampio quadro della trasformazione economica, ambientale, sociale, digitale e degli obiettivi ESG dell'Agenda 2030.

Approfondimenti su materie quali organizzazione, comunicazione interna, uso dei social media, comunicazione digitale, cerimoniale sono orientati e resi strumentali alla qualificazione dei soggetti attivi nella sfera pubblica quali stazioni appaltanti e alla corretta gestione del ciclo della qualità nell'azione pubblica di cui la comunicazione è elemento strutturale. I contenuti, la trattazione degli argomenti e le metodologie didattiche sono conformi alle indicazioni e ai requisiti previsti dalla Legge 150/2000, dal suo regolamento attuativo e dal DPR 422/2001. Inoltre, in applicazione della L. 4/2013 "Disposizioni in materia di professioni non organizzate". I webinar attribuiscono crediti necessari per essere qualificato "comunicatore pubblico".

### Destinatari

- Chi nelle Pubbliche Amministrazioni, negli Enti pubblici opera nelle strutture di comunicazione e di informazione.
- Chi vuole aggiornare o ampliare le conoscenze e le competenze sulla disciplina.
- Chi lavora o è in relazione con le Istituzioni pubbliche.
- Chi vuole approfondire la conoscenza del mondo della comunicazione pubblica.

### Proposta formativa

La proposta formativa è articolata su 3 moduli, per un totale di 15 lezioni.

I partecipanti possono iscriversi alle singole giornate o ai singoli moduli in base alle proprie esigenze. Ed è possibile frequentare il corso completo da 60 ore (15 lezioni), conforme alla L.150/2000 – DPR 422/2001. Chi richiede la qualificazione professionale di comunicatore pubblico (L.4/2013) per la prima volta deve obbligatoriamente frequentare il corso base di 60 ore. L'offerta dei nostri corsi di formazione supporta la Pubblica Amministrazione nel rispetto delle disposizioni contenute nella Direttiva Zangrillo del 16 gennaio 2025.

### Metodologia didattica

"Comunicazione Pubblica" propone un percorso formativo completamente on line, rinnovato nei contenuti per adeguarsi alle richieste espresse dai partecipanti nelle scorse edizioni e per rispondere sempre meglio alle sfide che la P.A. è chiamata ad affrontare da qui ai prossimi anni. I webinar si svolgeranno sulla piattaforma Zoom che permette, comunque, una forte interazione tra docente e partecipanti.

Il calendario prevede due incontri alla settimana, di norma della durata di quattro ore.

### Attestazione

Al termine della formazione, verrà rilasciato un attestato di frequenza a tutti coloro che abbiano partecipato almeno all'80% del percorso formativo scelto. Per gli iscritti al percorso da 60 ore i partecipanti dovranno produrre un project work su un caso reale o su una progettualità possibile al fine di poter valutare da parte di una commissione non solo le conoscenze teoriche e le abilità tecniche, ma anche le competenze trasversali.



COMUNICAZIONE PUBBLICA  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA  
E ISTITUZIONALE

Ai soci attivi dell'Associazione verranno riconosciuti crediti utili per la richiesta di qualificazione professionale di comunicatore pubblico (L. 4/2013).

- Singola lezione (4 ore): **3 crediti**
- Due lezioni (8 ore): **6 crediti**
- Modulo di 20 ore: **10 crediti**
- Percorso da 60 ore: **30 crediti** (validi per l'anno successivo)

#### Costi

	SOCI	NON SOCI
<b>Singola lezione (4 ore)</b>	110 €	150 €
<b>Tre lezioni (12 ore)</b>	300 €	400 €
<b>Modulo di 20 ore (o 5 lezioni)</b>	450 €	600 €
<b>Percorso 60 ore</b>	1000 €	1350 €

*Importi Iva esente – art.4, comma 4. DPR 633/1972 e successive modificazioni*

N.B. Agli studenti è applicata la stessa tariffa riservata ai soci dell'Associazione.

Per informazioni scrivere o telefonare all'Associazione: [formazione@compubblica.it](mailto:formazione@compubblica.it) – tel. 02 67100712

#### Modalità di iscrizione

Compilare in tutte le sue parti la "scheda di iscrizione" (allegata) e inviarla all'Associazione, accompagnata, se previsto, dalla documentazione dell'impegno di spesa.

#### Giorni e orario

Le lezioni si terranno due giorni a settimana (martedì/mercoledì o mercoledì/giovedì) a partire dal mese di giugno 2026, dalle ore 9:30 alle ore 13:30 (4 ore).

#### Variazione di programma:

Ciascuna lezione verrà attivata al raggiungimento di un numero minimo di iscritti.

#### Docenti

Le lezioni sono tenute da docenti e professionisti esperti e con specifiche competenze nei singoli argomenti trattati.

#### Documentazione

Ogni partecipante disporrà di materiale documentario per ogni argomento trattato, a discrezione del docente.

#### Per informazioni e iscrizioni

**Associazione "Comunicazione Pubblica"**

Tel: 02 67100712 - e-mail: [formazione@compubblica.it](mailto:formazione@compubblica.it)

[www.compubblica.it](http://www.compubblica.it)