

Eugenio Iorio (Salerno, 1974) è esperto di comunicazione strategica, media intelligence e innovazione digitale. Docente universitario e co-direttore dell'UNISOB MediaLab presso l'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, svolge attività di ricerca e formazione nei campi della social media analysis, dei big data e dell'information warfare. I suoi studi si concentrano sull'evoluzione dell'infosfera, sulla disinformazione sistematica e sull'impatto delle tecnologie algoritmiche nei processi comunicativi contemporanei. Ha collaborato con istituzioni pubbliche, centri di ricerca e organizzazioni private su progetti di comunicazione istituzionale, analisi dei flussi informativi e sicurezza digitale, ricevendo premi nazionali per l'innovazione nella comunicazione.

È autore dei saggi: Infoguerra. Guerre d'informazione nell'infosfera (Rubbettino Editore), Dentro l'Infosfera. Manuale di media intelligence e social media intelligence (Libreria Universitaria), L'algoritmo della realtà. Simulazione, dominio e hacking cognitivo nella noosfera informazionale (Libreria Universitaria).